

La Fnac revient à la Paris Games Week avec une scène inédite de 150m² et 40 heures d'événements pour célébrer le jeu vidéo

En tant qu'acteur leader du marché du jeu vidéo et de la culture, la Fnac participera une nouvelle fois à la Paris Games Week du 23 au 27 octobre 2024. Après une édition 2023 de haute volée, l'enseigne revient avec un dispositif élargi et renforce son engagement sur le secteur du jeu vidéo, grâce à un stand de 512 m² (Hall 1) où les visiteurs pourront découvrir :

- La Grande Scène Fnac : un espace de 150m² sur lequel se dérouleront pas moins de 40 heures d'animations, en présence des plus grands joueurs, influenceurs et professionnels du gaming.
- La boutique Fnac : elle proposera encore une fois aux visiteurs des produits exclusifs, tels que la nouvelle collection de l'équipe esport Gentle Mates (Gentlem8) et des promotions inédites.
- Les nouveautés et innovations des différents partenaires de la Fnac que sont Acer, Asus, Lenovo, HP, Meta, Sony, TCL. Et autres.

Un stand d'envergure qui ravira tous les fans de gaming

Depuis plus de 10 ans, la Fnac est un partenaire de premier plan de la Paris Games Week. Pour l'édition 2024, l'enseigne dévoilera son plus grand espace jamais réalisé incluant une nouvelle scène de 150 m². Des zones de démonstrations permettront également de découvrir les dernières avancées en matière de PC Gaming, consoles ou encore casques de réalité virtuelle. Les visiteurs pourront essayer des produits phares comme le Meta Quest 3S, ainsi que des consoles portables comme l'Asus Rog Ally et la Lenovo Legion Go.

De plus, au sein de sa boutique officielle, les amateurs de gaming auront l'opportunité de se procurer en exclusivité totale les maillots officiels de la team esport Gentle Mates.

Ils retrouveront également des promotions exclusives sur des jeux, consoles, accessoires et produits dérivés de marques partenaires. Des concours seront organisés et de nombreux lots seront à gagner.

Une scène entièrement dédiée à la Fnac avec 40 heures d'animations en direct

Pour cette édition, la Fnac introduit pour la première fois sa propre scène sur son stand. Offrant une véritable immersion aux visiteurs, elle rassemblera des champions d'esport, des créateurs de contenu et des influenceurs gaming de renom. Contrairement aux années précédentes où la majorité des événements Fnac se tenait sur la grande scène de la PGW, cette nouvelle scène permettra d'organiser plus 40 heures d'événements retransmis en direct sur les réseaux sociaux, dont Twitch, durant lesquelles les fans pourront rencontrer et même affronter leurs joueurs favoris.

CONTACTS PRESSE :

Alexandra Redin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Guénadi Hochart – 06 66 80 36 54 – guenadi@marie-antoinette.fr

Parmi les temps forts de ces cinq jours, la team esport **Gentle Mates** sera présente pour des compétitions sur Fortnite et Rocket League, accompagnée d'invités spéciaux tels que SkyArt, LyeGaia, Kaatsup, ChowH1, Locklear, Lebouseuh, Valouzz et Dobby. D'autres moments marquants seront organisés, tels que la finale de la Rising League, organisée en partenariat avec Acer Predator, ainsi que des événements organisés dans le cadre du Fnac Gaming Tour.

Le programme des activations de la Scène Fnac

Mercredi 23 octobre :

- 10h15 – Activation Supercell
- 12h30 – Activation **Fnac x HP** sur le jeu Fortnite avec Jinskow, Weaside et Soush
- 14h45 – Activation **Fnac x SONY** sur le jeu Astro Bot
- 17h00 – Activation **Fnac x Asus** pour le tournoi BSB League Fortnite

Jeudi 24 octobre :

- 9h00 – Activation Supercell
- 13h15 – Activation **Fnac x Asus** pour le tournoi BSB League Street Fighter 6
- 15h30 – Activation **Fnac x ACER Rising League** avec Rocket Baguette et des joueurs professionnels

Vendredi 25 octobre :

- 9h00 – Activation Supercell
- 11h00 – Animation **Fnac x La Banque Postale** avec Skyyart et LyeGaia
- 13h15 – Activation **Fnac x Lenovo LOQ & Legion** avec ChowH1, LBW et Kaatsup
- 15h30 – Activation **Fnac x TCL** avec M8 Rocket League + Meet & Greet

Samedi 26 octobre :

- 9h00 – Activation Supercell
- 11h – Activation **Fnac x Warner Harry Potter Quidditch** avec Skyyart et LyeGaia
- 13h15 – Activation **Fnac x SONY** sur le jeu Astro Bot avec Jossplay et Julgane
- 15h30 – Activation **Fnac x HP** avec Billy et Théodore

Dimanche 27 octobre :

- 9h00 – Activation Supercell
- 11h00 – Animation **Fnac x La Banque Postale**
- 15h30 – Activation **Fnac x Lenovo LOQ & Legion** sur Rocket League + Fall Guys avec Dobby, Lebouseuh et Valouzz

CONTACTS PRESSE :

Alexandra Redin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Guénadi Hochart – 06 66 80 36 54 – guenadi@marie-antoinette.fr

Un engagement continu pour le gaming tout au long de l'année

L'implication de la Fnac dans l'univers du gaming va au-delà de la Paris Games Week. La tournée Fnac Gaming Tour, qui en est à sa quatrième édition, se poursuit tout au long de l'année. Cet événement, organisé dans plusieurs magasins Fnac à travers la France (Paris, Lille, Lyon, Nice), permet aux fans de gaming de rencontrer des influenceurs et des joueurs dans le cadre de compétitions amateurs. Depuis juin 2024, 17 événements ont été réalisés en partenariat avec Ubisoft, Sony, Meta, Lenovo et Xbox, attirant plus de 1 800 participants.

En parallèle, ces événements sont diffusés en direct sur Twitch, atteignant une audience de plus de 200 000 spectateurs, avec plus de 2 millions d'impressions sur les réseaux sociaux. Au total, la tournée comptera 27 étapes cette année, renforçant ainsi la place de la Fnac dans la communauté du gaming.

CONTACTS PRESSE :

Alexandra Redin – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Guénadi Hochart – 06 66 80 36 54 – guenadi@marie-antoinette.fr

Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com