



Communiqué de presse  
Mercredi 5 juin 2024



**Darty Concepteur Cuisine poursuit sa saga publicitaire  
'Et la cuisine, c'est qui ?', avec un 3<sup>ème</sup> film en partenariat avec Electrolux,  
signé par l'agence Le Nouveau Béliet.**

Darty Concepteur Cuisine poursuit sa saga publicitaire à succès avec un tout nouveau film intitulé « À vendre », réalisé en collaboration avec Electrolux et signé par l'agence Le Nouveau Béliet.

**Un nouvel opus captivant pour renforcer la notoriété de Darty Concepteur Cuisine**

À partir du dimanche 9 juin, Darty Concepteur Cuisine présentera le dernier épisode de sa saga publicitaire, initiée en 2022. Ce nouvel opus, intitulé « À vendre » (formats 30' et 20'), met en lumière un nouveau partenariat avec Electrolux, leader mondial de l'électroménager. Il permet de renforcer la notoriété de Darty comme concepteur et poseur de cuisines sur-mesure, tout en valorisant son expertise et sa largeur d'offre unique sur l'électroménager.

## **Une intrigue moderne et humoristique**

Le film « À vendre » met en scène Rémi et Caroline, qui attendent leur premier enfant et mettent donc leur appartement en vente. Pendant une visite, Rémi et Caroline présentent leur cuisine aux potentiels acheteurs, mettant en avant le four vapeur et les dernières plaques de cuisson, résistantes aux rayures, Electrolux. Les visiteurs sont charmés par la cuisine, et l'échange humoristique qui suit met en avant la qualité et l'expertise de Darty en matière de conception de cuisines.

## **Une campagne d'envergure**

Du 9 juin au 23 juin 2024, la campagne sera diffusée à la télévision (TF1 et de nombreuses autres chaînes), en ligne (via les plateformes) et relayée dans les magasins Darty Concepteur Cuisine ainsi que sur le site internet <https://cuisine.darty.com/>. **La diffusion du premier spot est prévue dimanche 9 juin à 20h30 sur TF1.**

Pour découvrir le film en avant-première : <https://www.youtube.com/watch?v=u0agh0XbgBY>

Pour télécharger les photos du film : <https://fromsmash.com/VISUELS-FILM-DARTY-CUISINE-2024>

## **À propos de Darty Concepteur Cuisine :**

Créée en 2007, Darty Concepteur Cuisine est une marque du groupe Fnac Darty. Avec plus de 200 espaces cuisine, 400 concepteurs partout en France, Darty Concepteur Cuisine aménage pour ses clients leur future cuisine sur-mesure selon leur espace, leurs envies, leur budget, leur emploi du temps, leur style de vie et leur style tout court. Un engagement constant avec une mission : les accompagner pour trouver la cuisine de leurs rêves, sur-mesure et à leur mesure en s'appuyant sur les services, les compétences et le contrat de confiance Darty : plus de 100 modèles, une large gamme de matériaux, couleurs, aménagements... sans oublier l'expertise et un très large choix d'électroménager des plus grandes marques.

## **À propos de Fnac Darty :**

Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

## **À propos de l'agence Le Nouveau Bélier :**

Fondée avec une vision audacieuse en 2008, l'agence Le Nouveau Bélier s'est établie comme une des agences conseils référentes dans le domaine de la stratégie publicitaire dans le secteur du Retail. En combinant créativité et expertise pointue du marché, Le Nouveau Bélier a bâti une réputation solide en élaborant des campagnes publicitaires à succès pour de grandes marques de distribution (Darty, Gamm Vert, Jardiland, Interflora, Supermarchés Match, Metro, Euromaster, Florajet, Histoire d'Or, Lapeyre...).

## **Contact presse :**

Fnac Darty – Audrey Bouchard – 06 17 25 03 77 [audrey.bouchard@fnacdarty.com](mailto:audrey.bouchard@fnacdarty.com)

## **FICHE TECHNIQUE**

**ANNONCEUR : DARTY CONCEPTEUR CUISINE**

**TITRE : « Et la cuisine, c'est qui ? A vendre ! »**

**BRAND : DARTY CONCEPTEUR CUISINE**

- **MARKETING : Florence Lemetais, Myriam Maldonado, Christophe Connin**

**ADVERTISING AGENCY : LE NOUVEAU BELIER**

- **CEO : Stéphane Duverger-Nedellec**

- **DG : Antoine Jubert**

- **CREATIVE LEAD : Benjamin Onquiart, Vincent Vaney**

- **ACCOUNT LEAD : Aude Alario**

**PRODUCTION HOUSE : BLUE PARIS**

- **REALISATEUR : Alban Coret**

- **ASSISTANT REALISATEUR : Hélène Cotinier**

- **PRODUCTEUR : Thomas Ramalingam**

- **DIRECTEUR DE PRODUCTION : Margot Le Moel**

- **REGISSEUR GENERAL : Martin Pype**