

LES PRÉCOMMANDES DU FILM « CENTRAL TOUR » D'INDOCHINE EN AVANT-PREMIÈRE ET EN EXCLUSIVITÉ CHEZ FNAC

À partir du 15 décembre, en magasin uniquement*, les clients Fnac pourront venir précommander le film du concert d'Indochine « Central Tour ».

En guise de preuve de précommande, une carte « collector » inspirée des cartes PASS de la tournée du groupe !



[Visuels](#)

En avant-première et en exclusivité, la Fnac lancera jeudi 15 décembre les précommandes du film du concert « Central Tour » d'Indochine, capté en IMAX à Lyon durant l'été 2022. Cette tournée des stades, réalisée à l'occasion des 40 ans du groupe français, avait rassemblé plus de 400 000 spectateurs et battu des records d'audience, tous types d'événements confondus.

À cette occasion, un format inédit de précommande est mis en place à la Fnac à **travers quatre cartes collectors**, une carte par support, qui permettront aux fans du groupe de réserver, l'esprit tranquille, le CD, DVD, BluRay, et/ou Coffret limité du live avant les fêtes. La possibilité aussi pour leurs proches de leur déposer un beau cadeau sous le sapin !

Infos pratiques :

- Date de lancement de la précommande : jeudi 15 décembre dans l'ensemble des magasins
- Date de sortie du film : vendredi 13 janvier
- Supports :
 - *Edition Collector à tirage limité (inclus l'édition Triple CD + l'édition Triple DVD) : 109,99 €*
 - *Edition Triple CD : 19,99€*
 - *Edition Triple DVD : 22,99€*
 - *Edition Blu-ray : 22,99€*
- 4 cartes de réservation, 1 carte par support

**Les précommandes ne seront pas disponibles sur fnac.com.*

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Teddy Eugene
teddy@marie-antoinette.fr – 07 66 59 58 37

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

FNAC DARTY