

## LA FNAC CÉLÈBRE LE « CENTRAL TOUR » D'INDOCHINE

Rendez-vous à la Fnac Marseille Bourse, du 8 au 15 juin,  
pour découvrir un pop-up inédit

Pour célébrer ses 40 ans de carrière, Indochine donne le coup d'envoi de son « Central Tour », une série de concerts exceptionnels à travers les plus grands stades de France. À cette occasion, la Fnac met à l'honneur le groupe en déployant un pop-up dans les 5 villes qui accueilleront leur tournée : Paris, Bordeaux, Marseille, Lyon et Lille.

Du 8 au 15 juin, un pop-up exclusif dédié à Indochine sera à découvrir à la Fnac Marseille Bourse.



Initialement prévue en 2021 mais reportée en 2022 à cause de la pandémie, Indochine lance les festivités avec une tournée qui s'annonce spectaculaire.

Pour marquer les 40 ans du groupe qui a changé la face du rock français, la Fnac Marseille Bourse déploie un pop-up unique composé de la discographie d'Indochine en CD, vinyles et DVD mais aussi de produits exclusifs.

Au sein du pop-up, les visiteurs pourront admirer une **guitare personnelle et un disque de platine** appartenant à Nicola Sirkis, mais aussi se procurer **un t-shirt et un tote-bag exclusifs** ou en avant-première le **teddy officiel du « Central Tour »**, en édition très limitée.



Un **tirage au sort** sera proposé au sein de la Fnac Marseille Bourse pour remporter un néon Indochine de 125x23 cm.



### CONTACTS PRESSE :

SOPHIE QUEVAL - 06 26 83 19 87 - [sophie.queval@fnac.com](mailto:sophie.queval@fnac.com)

PAULINE LEBLAY - 06 43 86 65 88 - [pauline.leblay@fnacdarty.com](mailto:pauline.leblay@fnacdarty.com)