



## Des cadeaux sur mesure avec la boutique de Noël Darty sur le web

La boutique cadeaux de Darty vient d'ouvrir sur le web ! Directement accessible via [darty.com](http://darty.com), la boutique de Noël de Darty, animée en 3D, se présente plus que jamais comme un parcours ludique et original, dans lequel l'internaute peut trouver des idées cadeaux sur mesure pour tout son entourage.

Au cœur de cette boutique cadeaux se trouve l'Idéalcado, un concept interactif qui permet à l'internaute de trouver des idées parmi une offre riche de plus de 300 cadeaux tout en s'amusant. Il suffit de sélectionner certaines caractéristiques de l'heureux destinataire du cadeau recherché ( sexe, âge, profil ), ainsi que le budget envisagé ( de moins de 50 euros à plus de 100 euros ) pour voir se transformer progressivement un sapin de Noël en fonction du profil constitué. Plus de 100 combinaisons sont possibles. L'internaute se voit proposer ainsi une sélection originale d'idées cadeaux particulièrement adaptées au profil du destinataire du présent.

Pour les internautes les plus pressés, Darty réserve un accès direct à des idées cadeaux phares nichées dans un espace dynamique « les stars du petit écran » ou encore, pour les plus aventureux, le cadeau mystère, qui se cache dans une boule à neige. Pour les internautes les plus exhaustifs, toutes les idées cadeaux sont présentées dans « la boutique très hotte ».

Bon à savoir : il est recommandé à l'internaute de passer commande le lundi 21 décembre à midi au plus tard pour être certain de recevoir ses cadeaux pour le 24 décembre, mais il peut également commander en ligne jusqu'au 24 décembre à midi et récupérer sa commande dans les 2 heures qui suivent dans le magasin de son choix.

Une boutique de Noël sous le signe de la surprise...et des services, Contrat de Confiance oblige !

La boutique cadeaux Darty, entièrement conçue en flash, a été développée par l'agence 5<sup>ème</sup> Gauche.

## Darty.com en chiffres

Darty.com est le site de vente en ligne de Darty depuis 1999. Il s'inscrit dans une stratégie de complémentarité multicanale. Le site [darty.com](http://darty.com) est le premier magasin Darty en terme de chiffre d'affaires.

- Nombre de visiteurs : 70 millions de visiteurs uniques par an en moyenne
- Taux de recommandation client : 97.6 %
- Taux de satisfaction client : 98.4 %
- [www.darty.com](http://www.darty.com), c'est en plus un service d'achat en ligne avec retrait en magasin dans les 2 heures, l'accès à l'espace client personnalisé DARTY permettant de consulter l'historique de ses commandes et garanties, télécharger ses notices, commander facilement accessoires et consommables, consulter l'état d'avancement de la réparation de ses produits déposés en comptoir SAV.